



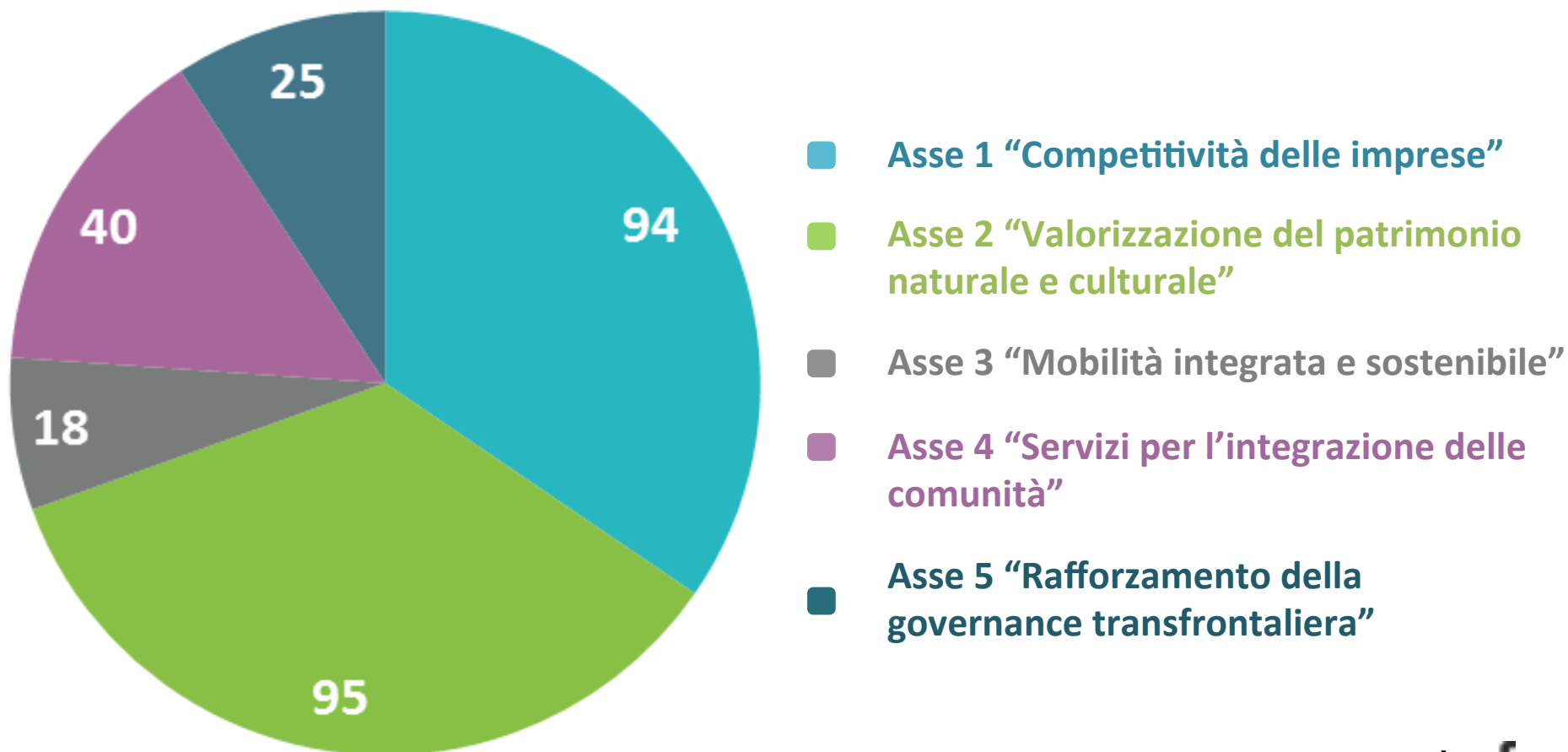
«Laboratori per lo sviluppo
delle progettualità»



Uno sguardo di sintesi sulle Manifestazioni di interesse

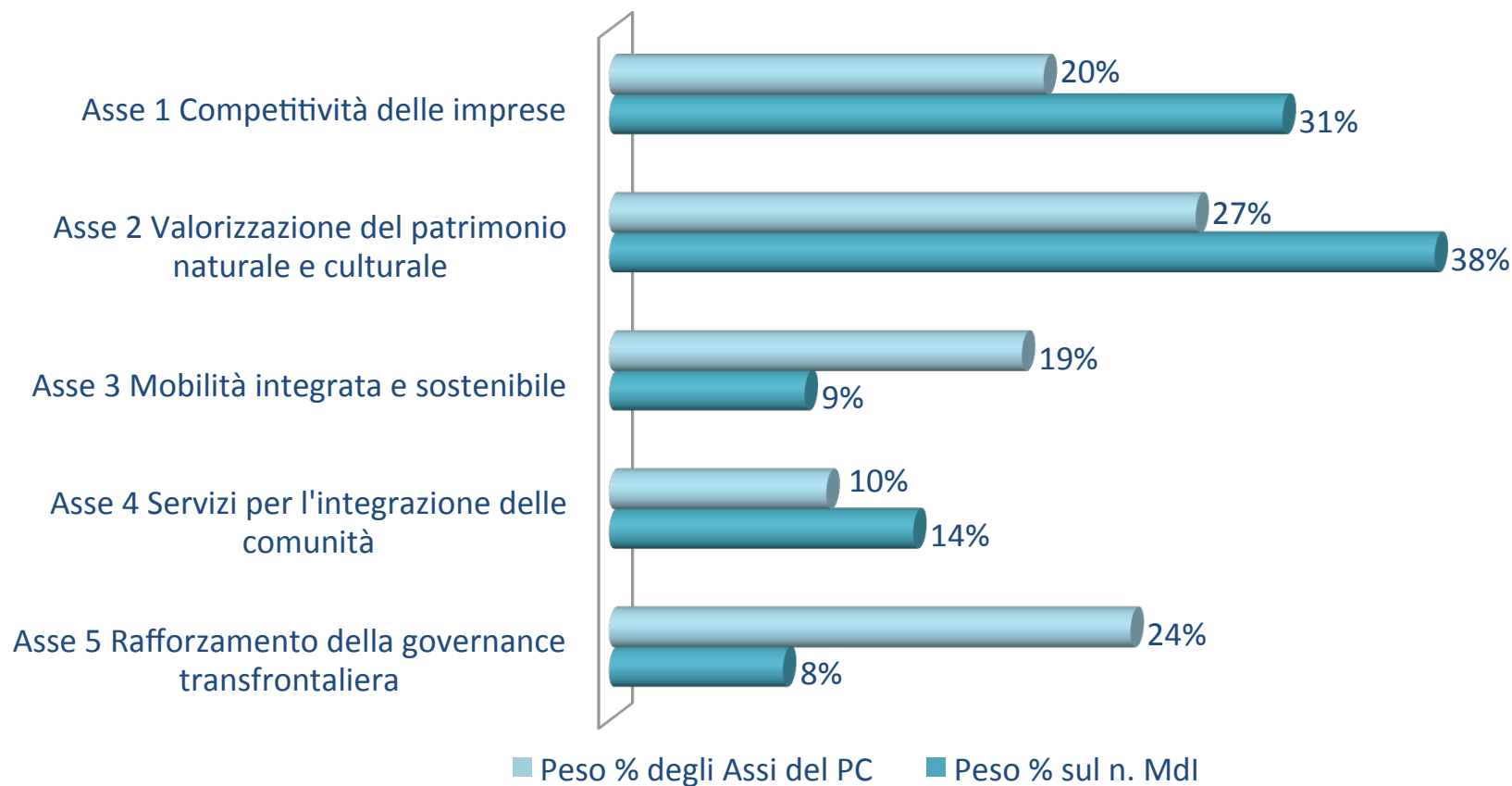
Panoramica sulle manifestazioni di interesse presentate

Numero manifestazioni di interesse presentate per singolo Asse



Panoramica sulle manifestazioni di interesse presentate

Manifestazioni di interesse presentate per singolo Asse

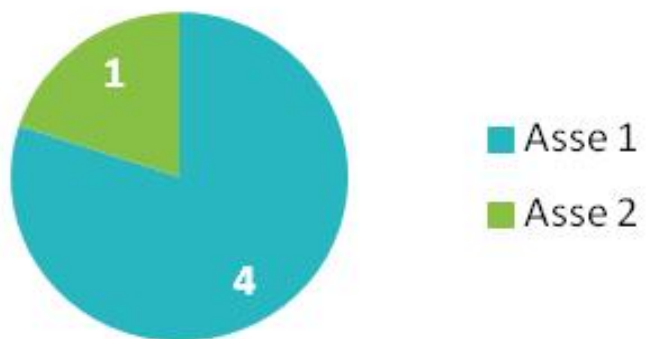


Panoramica sulle manifestazioni di interesse presentate

Partenariati (<i>sede dei proponenti</i>)	N. Mdi	peso % sul n. Mdi
Ticino-Lombardia	132	49%
Ticino-Piemonte	45	16%
Ticino-Bolzano	6	2%
Ticino-Valle d'Aosta	5	2%
Vallese-Lombardia	1	0%
Vallese-Piemonte	11	4%
Vallese-Bolzano	1	0%
Vallese-Valle d'Aosta	20	7%
Grigioni-Lombardia	34	13%
Grigioni-Piemonte	3	1%
Grigioni-Bolzano	12	5%
Grigioni-Valle d'Aosta	2	1%
Totale	272	100%

Focus sulle manifestazioni di interesse presentate da proponenti valdostani

Proponenti valdostani-ticinesi (5)



Proponenti valdostani – vallesani (20)



Proponenti valdostani – grigionesi (2)

2 progetti Asse 2

Tematismi ricorrenti a livello di Asse e territorio

Asse 1 “Competitività delle imprese”



Artigianato e design

- Ticino-Lombardia
- ❖ Ticino Piemonte
- Ticino-VdA
- Vallese-VdA



Promozione turistica

- Ticino-Lombardia
- ❖ Ticino-Piemonte
- Ticino VdA
- ✓ Grigioni-Lombardia



Tipicità (filiera agroalimentari)

- Ticino-Lombardia
- Ticino-VdA
- Vallese-Lombardia
- Vallese-VdA
- ✓ Grigioni-Lombardia
- ↕ Grigioni-Bolzano

Tematismi ricorrenti a livello di Asse e territorio



Asse 2 “Valorizzazione del patrimonio naturale e culturale”



Destinazione acqua

- Ticino-Lombardia
- ❖ Ticino-Piemonte
- **Vallese-VdA**
- ✓ Grigioni-Lombardia



Patrimonio minerario

- ❖ Ticino-Piemonte
- **Vallese-VdA**
- ✓ Grigioni-Lombardia



Specie e produzioni
tradizionali

- Ticino-Lombardia
- ❖ Ticino-Piemonte
- **Vallese-VdA**
- ✓ Grigioni-Lombardia
- ↘ **Grigioni-VdA**

Tematismi ricorrenti a livello di Asse e territorio



Asse 3 “Mobilità integrata e sostenibile”



Mobilità elettrica

-  Ticino-Lombardia
-  Ticino-Piemonte
-  Ticino-Bolzano
-  **Vallese-VdA**
-  Grigioni-Bolzano

Tematismi ricorrenti a livello di Asse e territorio



Asse 5 “Rafforzamento della governance transfrontaliera”



Formazione e lavoro

- Ticino-Lombardia
- ❖ Ticino-Piemonte
- Vallese-VdA
- ✓ Grigioni-Lombardia



Migranti

- ❖ Ticino-Piemonte
- Vallese-VdA



Cultura


- ❖ Ticino Piemonte
- Vallese-VdA
- ✓ Grigioni-Lombardia



Punti di attenzione per lo sviluppo dei progetti

DESCRIZIONE DELL'IDEA PROGETTUALE

Importante che i progetti:

-  **descrivano con maggior chiarezza e precisione gli elementi distintivi del progetto** (processi/prodotti/ambiti territoriali/target) e in particolare quali sono i cambiamenti previsti.

Le proposte non sempre approfondiscono tali aspetti, i risultati sono spesso generici o non facilmente comprensibili

In particolare **sull'Asse 5** rimane molto sfocato il processo di “up grade” della capacità amministrativa degli attori istituzionali coinvolti e il beneficio per il cittadino.

Il “miglioramento della capacity building” degli attori non può limitarsi al networking o alla gestione condivisa di dati e informazioni (prevedere ad es. definizione di modelli di governance, strutture organizzative dedicate alla gestione di nuovi processi)



Punti di attenzione per lo sviluppo dei progetti

DESCRIZIONE DELL'IDEA PROGETTUALE



“mettano a sistema” le azioni proposte, spesso numerose e diversificate, per evitare che vengano attivati una serie di interventi tra loro scollegati e con un limitato impatto.

Ciò deriva spesso da un approccio alla progettazione basato sulle attività e non sui risultati.


Il livello di dettaglio della descrizione delle azioni, inoltre, dovrebbe essere assicurato anche per l'identificazione dei risultati.




Punti di attenzione per lo sviluppo dei progetti

FATTIBILITA' E SOSTENIBILITA'

Importante che i progetti:

 dimostrino un elevato grado di fattibilità (in fase di realizzazione) e sostenibilità (dopo la conclusione) prevedendo, nello sviluppo dell'idea, **un maggior coordinamento con gli enti preposti alla pianificazione sul settore/territori** nell'ambito del quale si interviene, in particolare per gli Assi 2 (es. cicloturismo) e 3 (es. reti di ricarica per veicoli elettrici)


 fatta eccezione per **l'Asse 1**, **non si basino sulla capacità di marketing** di imprese private di vendere risultati sul territorio, ciò non garantisce la sostenibilità dei progetti.


In particolare per **l'Asse 2**, per attrattività dell'area, è indispensabile la presenza nel partenariato di attori con competenze di pianificazione del territorio (es. Comuni; Parchi; Consorzi turistici sul lato svizzero) o responsabili della gestione dei beni su cui si interviene (es. musei)



Punti di attenzione per lo sviluppo dei progetti

FATTIBILITA' E SOSTENIBILITA'

-  individuino soggetti **Capofila effettivamente in grado di gestire il partenariato**, sia per capacità e competenze, sia con riferimento alla tipologia di soggetto e ruolo nell'ambito del territorio/settore

-  non si limitino ad attività di ricerca, studio e confronto/scambio, ma prevedano:
 - il coinvolgimento degli attori del territorio che operano nel settore/comparto
 - attività/applicazioni con ricadute concrete sull'area e sui risultati attesi dal Programma

E' infatti difficile sostenere che l'attrattività del territorio si accresca solo grazie a interventi di formazione sul restauro, a studi archivistici, ecc.




Punti di attenzione per lo sviluppo dei progetti

SVILUPPO DELL'IDEA PROGETTUALE

Importante che i progetti:

-  **non si risolvano in sole attività di promozione** (es. eventi, performance, fiere, sagre) poiché rischiano di non essere sostenibili.

E' infatti difficile dimostrare il valore aggiunto (il costo è tipicamente più alto della resa) e la durata nel tempo delle ricadute



-  si sviluppino superando le **debolezze di alcune idee in termini di coerenza e integrazione delle iniziative sul lato svizzero e italiano.**

Alcune idee non presentano un impianto strategico comune ma una giustapposizione di attività connesse a obiettivi (spesso evidenti) diversi e "propri" dei singoli proponenti



Punti di attenzione per lo sviluppo dei progetti


SVILUPPO DELL'IDEA PROGETTUALE

-  se prevedono **lavori sulle strutture**, **“bilancino” con azioni che garantiscano il valore transfrontaliero** (es. inserimento in offerta turistica integrata, offerta di servizi a vantaggio dei due territori).
In particolare nei progetti **dell'Asse 4**, l'eventuale ristrutturazione deve essere accessoria, e funzionale alla modernizzazione dei servizi a supporto dei target più deboli (la sola rigenerazione infrastrutturale rischia di avere un impatto limitato sul territorio)
-  Contengano e dimostrino **elementi di innovatività**.
In tal senso, ad esempio per **l'Asse 2**, generiche attività di valorizzazione del patrimonio di competenza dei proponenti rischiano di essere poco significative.



Punti di attenzione per lo sviluppo dei progetti

PROPONENTI

 In fase di selezione verrà valutata la capacità dei proponenti di gestire i progetti.

La **presenza di uno stesso soggetto in una molteplicità di interventi**, qualora non venissero fornite adeguate garanzie (es. personale strutturato, capacità finanziaria), **potrebbe risultare un elemento di debolezza**, a discapito dell'intera compagine.



GRAZIE

<http://interreg-italiasvizzera.eu>