



# Cooperazione ITALIA - SVIZZERA:

Specifiche sulla  
partecipazione  
svizzera

Milano 21 giugno 2016

## Coerenza con i principi della NPR

### LEGGE FEDERALE SULLA POLITICA REGIONALE DEL 6 OTTOBRE 2006 (ART. 4)

<https://www.admin.ch/opc/it/classified-compilation/20052127/index.html>

- promuovere lo spirito e l'attività imprenditoriale in una regione;
- consolidare la capacità di innovazione in una regione;
- sfruttare le potenzialità regionali e creare o migliorare sistemi per la produzione di valore aggiunto;
- promuovere la collaborazione tra istituzioni pubbliche e istituzioni private, tra regioni e con agglomerati urbani.

- + **carattere innovativo** per la regione interessata;
- **progetti di costruzione** non beneficiano degli aiuti finanziari.

---

### MESSAGGIO CONCERNENTE LA PROMOZIONE DELLA PIAZZA ECONOMICA NEGLI ANNI 2016-2019

[https://www.seco.admin.ch/seco/it/home/Standortfoerderung/Regional\\_Raumordnungspolitik.html](https://www.seco.admin.ch/seco/it/home/Standortfoerderung/Regional_Raumordnungspolitik.html)

- principio di «base d'esportazione»

---

### PROGRAMMI D'ATTUAZIONE CANTONALI



## Principio di «base d'esportazione»

### MESSAGGIO CONCERNENTE LA PROMOZIONE DELLA PIAZZA ECONOMICA NEGLI ANNI 2016-2019 (CAP. 4.3.1 P.2027)

La chiave della NPR in quanto struttura politica regionale risiede nella conquista e nel mantenimento di quote di mercato su mercati in espansione al di fuori delle regioni.

- ◉ **Territorio di riferimento:** territorio del progetto (esempi: zona transfrontaliera intera, un Cantone svizzero + una Regione italiana)
- ◉ **Esportazione:** creazione di indotti economici tramite la vendita di
  - ▶ Prodotti: settori primario e secondario
  - ▶ Servizi : settore terziario (esempi: turismo, servizi, formazione, consulenza)
  - ▶ Mix prodotti x servizi (Economia 4.0) (esempi: Smartshoes, Smartwatches)

## Finanziamento parte svizzera

LEGGE FEDERALE SULLA POLITICA REGIONALE DEL 6 OTTOBRE 2006

### Art. 15 Compiti dei Cantoni

Nei limiti dei mezzi a disposizione, i Cantoni decidono quali progetti possono beneficiare di aiuti finanziari

### PRINCIPI DI FINANZIAMENTO PER LA PARTE SVIZZERA

- **Contributi politica regionale cantonali e NPR federali:** massimo 50% del budget svizzero
- **Autofinanziamento** (mezzi propri: in soldi o in natura): minimo 25%
- **Altri fonti** (comuni, sponsor, privati, ...): fino a 100%



### SPECIFICITÀ LEGALI CANTONALI DA CONSIDERARE (PRINCIPIO DEL NON PREGIUDIZIO)

## Modello di causalità del progetto

	AZIONI			EFFETTI	
	CONCETTO	INPUT	OUTPUT	OUTCOME	IMPACT
IN GENERALE	Obiettivi	Risorse disponibili	Prodotto, prestazione	Effetto presso il gruppo target	Effetto presso i soggetti  Adeguamento dell'obiettivo
ESEMPIO	Creazione di nuove imprese nella regione	Risorse finanziarie e umane per il progetto <i>Creazione e gestione di un incubatore di impresa</i>	Attuazione del progetto <i>Creazione e gestione di un incubatore di impresa</i>	Gruppo target: giovani imprenditori  Partecipano all'offerta e nella regione si sviluppa cultura d'impresa	Soggetti interessati: popolazione locale  Nella regione vengono create nuove imprese, valore aggiunto e posti di lavoro

Fonte: regiosuisse (2013b)

## Finanziamento parte svizzera

Costruire il partenariato

Costruire il progetto





## Concetto/esempio: Easyjet futuristic 'smart shoes'

Easyjet unveils futuristic 'smart shoes' that guide you around a foreign city - and they could soon be sold on flights



## Obiettivo (5): perché ...

Migliorare la competitività delle imprese\* che partecipano allo sviluppo del progetto



\*Esempio: scarpe in Italia, sensore in Svizzera



## Risultati attesi (8)

### Output Cosa volete produrre

- Scarpe con sensore che si possono comprare durante il volo
- Smartphone app legata al GPS e alla piattaforma sviluppata dal partenariato



## Risultati attesi (8)

### Outcome

cosa volete ottenere:

- una rete transfrontaliera di imprese collaborano per creare ed esportare altri prodotti 4.0
- i clienti si orientano più facilmente
- i clienti «offrono» dati sulla loro posizione e sui loro spostamenti, utili alle imprese
- i clienti fanno promozione per le scarpe e le imprese che le producono

