



Interreg V-A

Gianluca Comuniello, Commission Européenne, DG REGIO

Interreg V-A: le cadre législatif

- ❑ **Déc. 2013 paquet législatif 2014-2020** en application (Règlements 1303/2013, 1301 (FEDER) & 1299 (CTE) & 1302 (GECT))
- ❑ La coopération territoriale est **un des 2 objectifs de la politique de cohésion...et 2.75% de son budget**

□ 91 programmes de coopération territoriale



Les éléments clés de la réforme 2014-2020

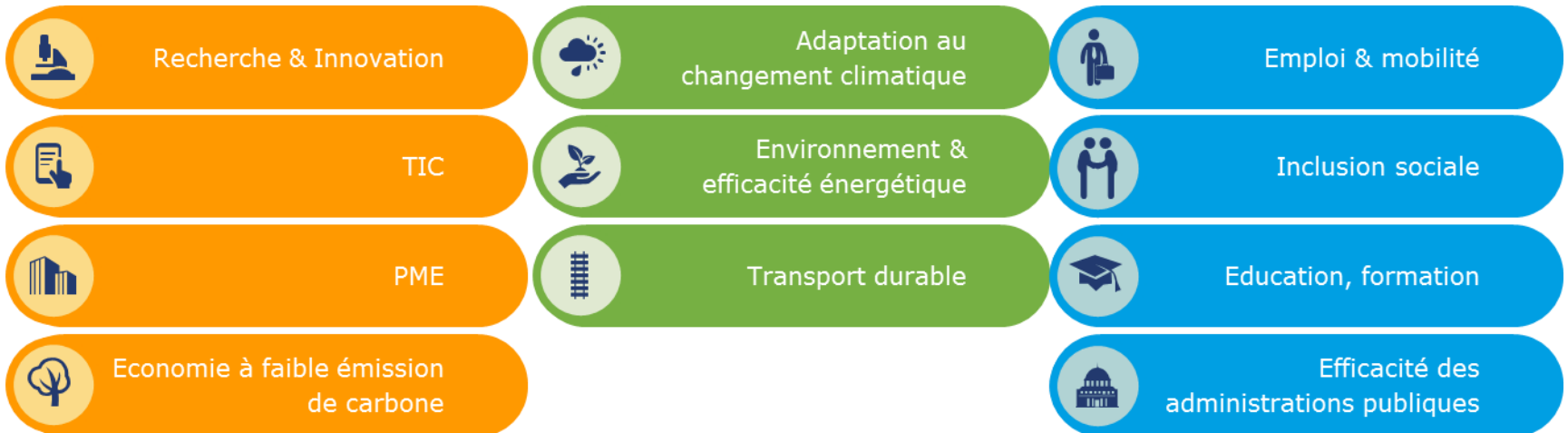
- ❑ **Stratégie** résolument orientée vers les **résultats**
- ❑ L'importance du **partenariat & de la gouvernance à plusieurs niveaux** (Art. 5 Règ. 1303/2013)
- ❑ **L'accord** confirmé par écrit **des participants sur l'entièreté du programme**, y inclus le **co-financement** et les **organismes de gestion et contrôle** (Art. 8§9 CTE)
- ❑ **Concentration thématique** (Art. 6 Règ. CTE: au moins 80% des ressources FEDER/CTE à concentrer sur 4 des objectifs de l'art. 9 Règ. 1303/2013)

□ 11 objectifs thématiques, pour une économie européenne:

intelligente

durable

inclusive



L'importance des résultats

- **Cadre de performance**
- **Budget for Results initiative**

Pourquoi Interreg?

- Les résultats de la coopération territoriale:
video [Borders, not barriers](#)
- Le futur: Italie-Suisse dans le contexte EUSALP

Une réussite pour la mise en œuvre de la stratégie macro-régionale: les projets phares

Un projet devient "Phare" dès lors qu'il:

- A un impact macro-régional avéré**
- contribue à atteindre les objectifs et fait progresser les indicateurs de la stratégie**
- est en relation directe avec la mise en œuvre d'une ou plusieurs actions de la stratégie .**



Les avantages

- ✓ **Plus de visibilité pour le programme**
- ✓ **Durabilité accrue des résultats**
- ✓ **Une réelle contribution aux objectifs clés de la politique de cohésion territoriale**
- ✓ **Une mise en réseau de connaissance**
- ✓ **Une meilleure promotion des nouvelles expériences de coopération**
- ✓ **Une stratégie mieux servie**
- ✓ **Une plus grande complémentarité entre politiques et fonds.**