

Cosa cambia con la nuova programmazione: il progetto e l'evidenza ai risultati

Alessandro Valenza – Valutatore ex-ante

15/12/2015

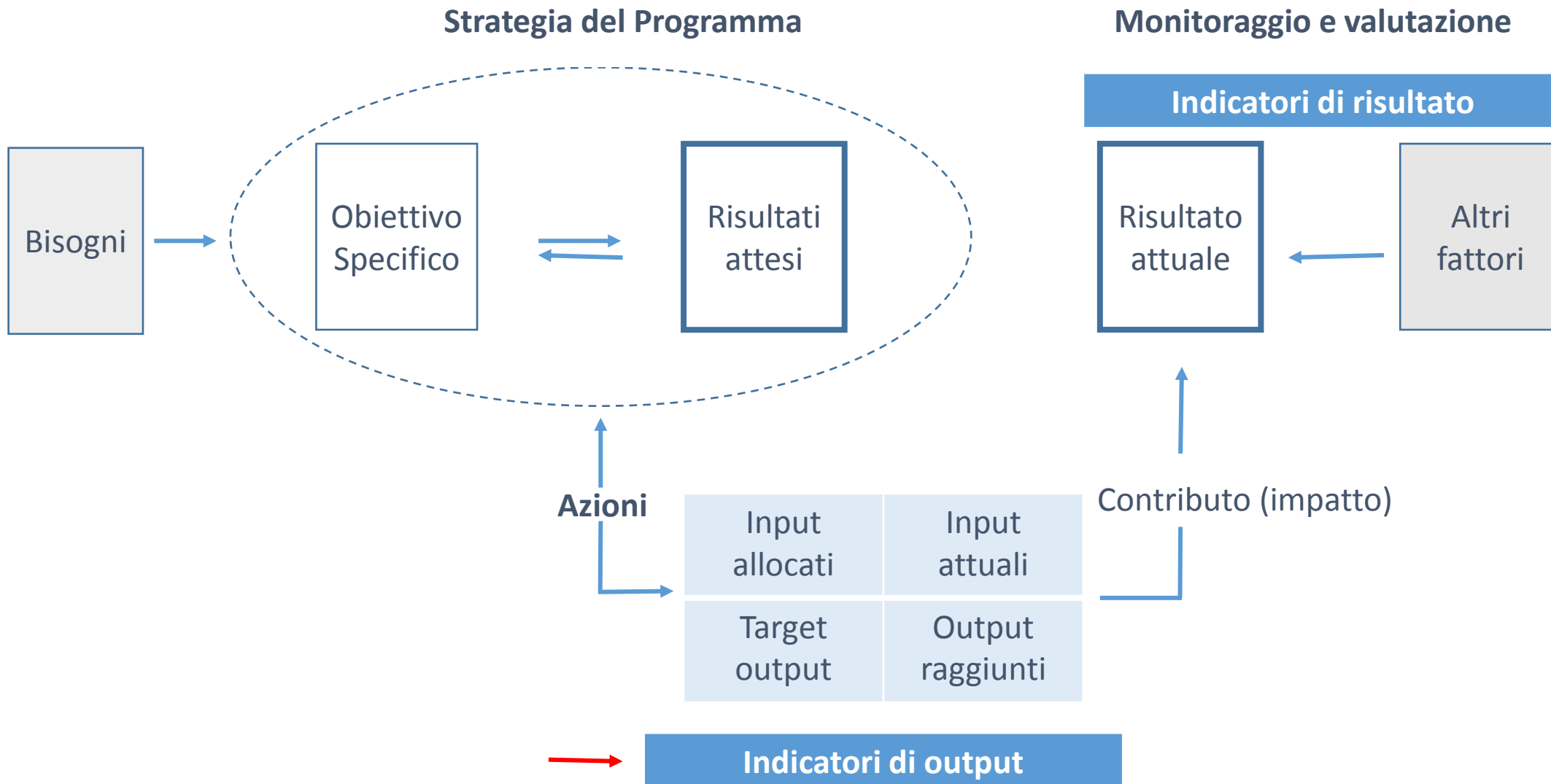
I punti di oggi....

- 1. Una noiosa introduzione: cosa sono i risultati e gli impatti per DG REGIO e le origini metodologiche**
- 2. L'applicazione del concetto di risultato alla CTE: nuovi paradigmi e vecchi pregiudizi**
- 3. E' solo una "roba" da valutatori? Come utilizzare il paradigma a livello di programma e di risultato**

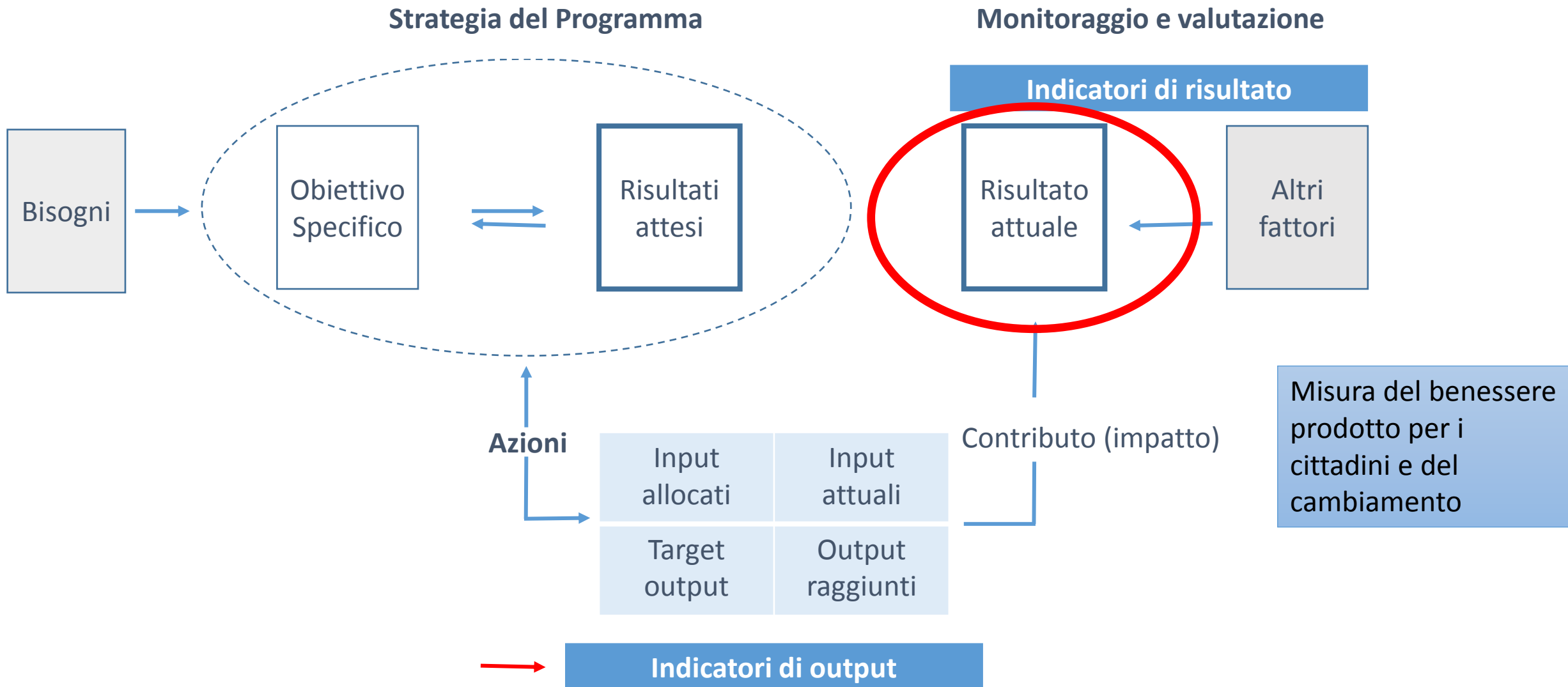
1

Risultato ed Impatto

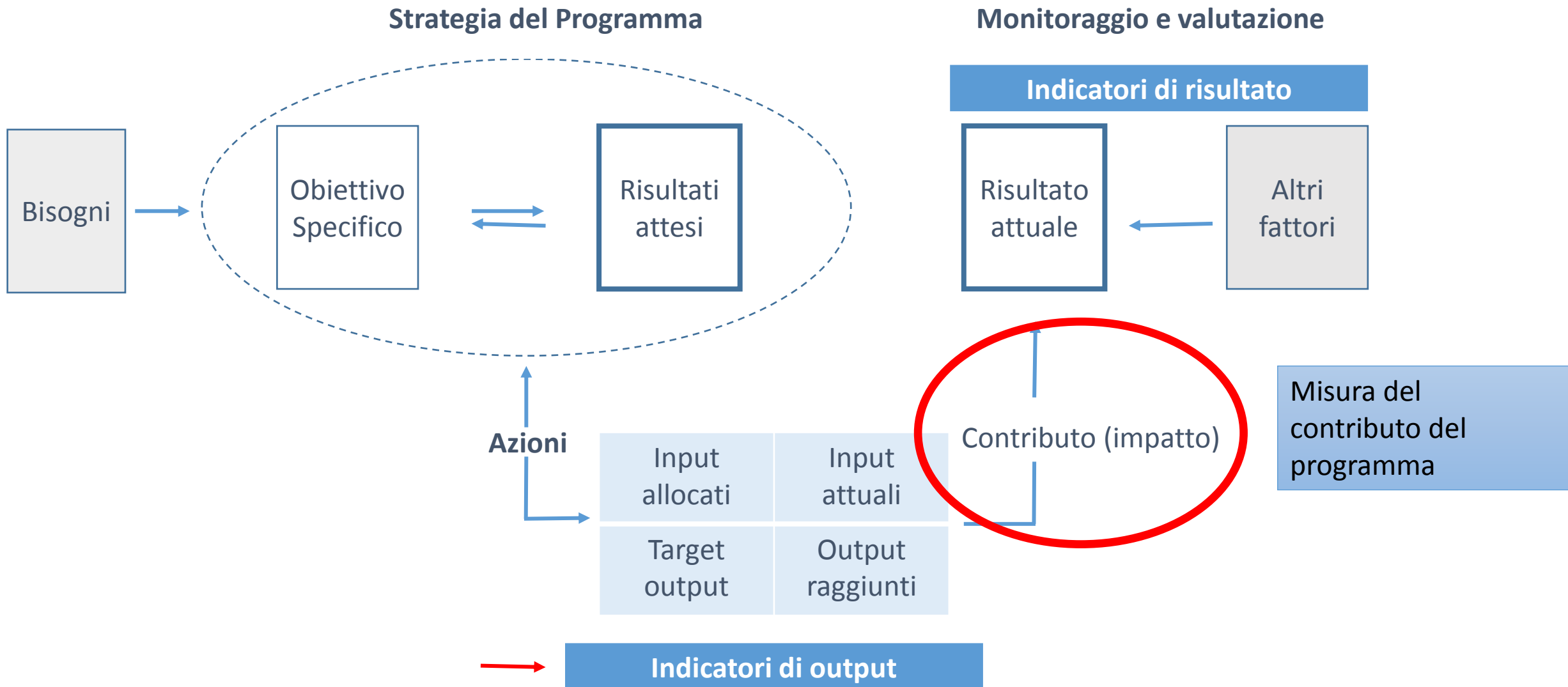
Introduzione metodologica: Quadro concettuale



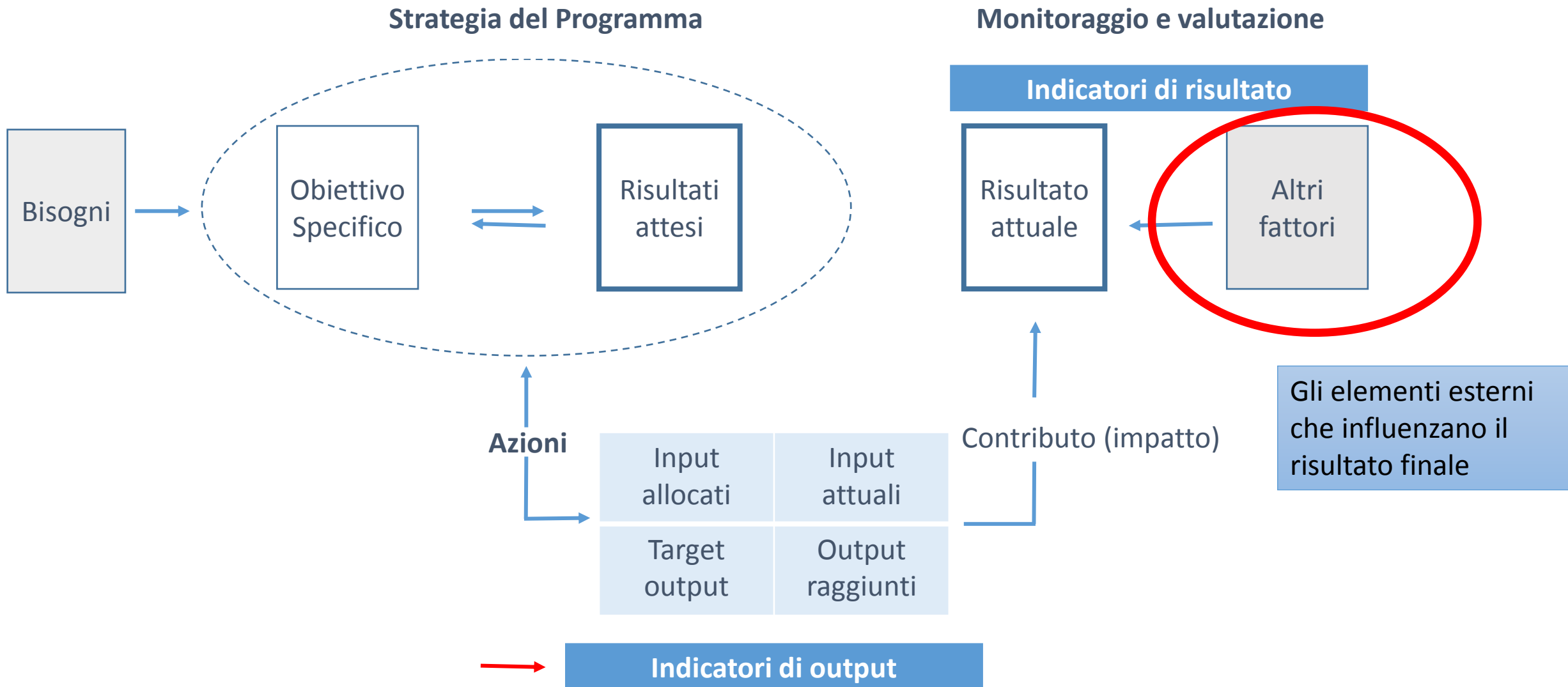
Introduzione metodologica: Quadro concettuale



Introduzione metodologica: Quadro concettuale

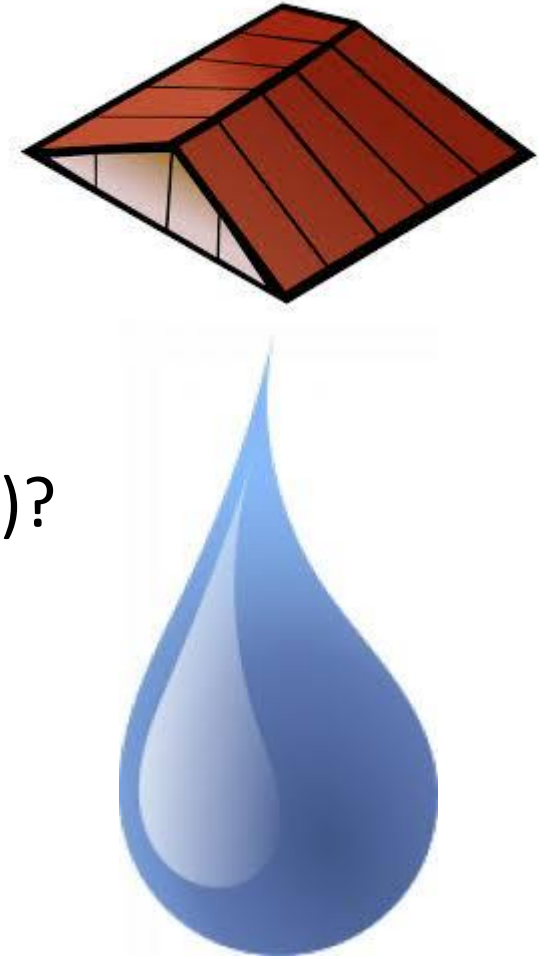


Introduzione metodologica: Quadro concettuale



Una metafora dagli USA: il tetto che gocciola

- 1) Il tuo tetto gocciola. Perché, dove è la perdita ?
- 2) Quanto gocciola? E se continua così cosa succede?
- 3) Chiami qualcuno che ti aggiusta il tetto (non lo fai da solo)? Quanto ci metti a chiamarlo? E' conveniente?
- 4) Il tetto gocciola ancora?
- 5) Quanto meno di prima grazie al mio intervento?



Una metafora dagli USA: il tetto che gocciola

1) Il tuo tetto gocciola. Perché, dov'è la perdita ?

Analisi dei bisogni

2) Quanto gocciola? E se continua così cosa succede?

Indicatori e Baseline

3) Chiami qualcuno che ti aggiusta il tetto (non lo fai da solo)? Quanto ci metti a chiamarlo? E' conveniente?

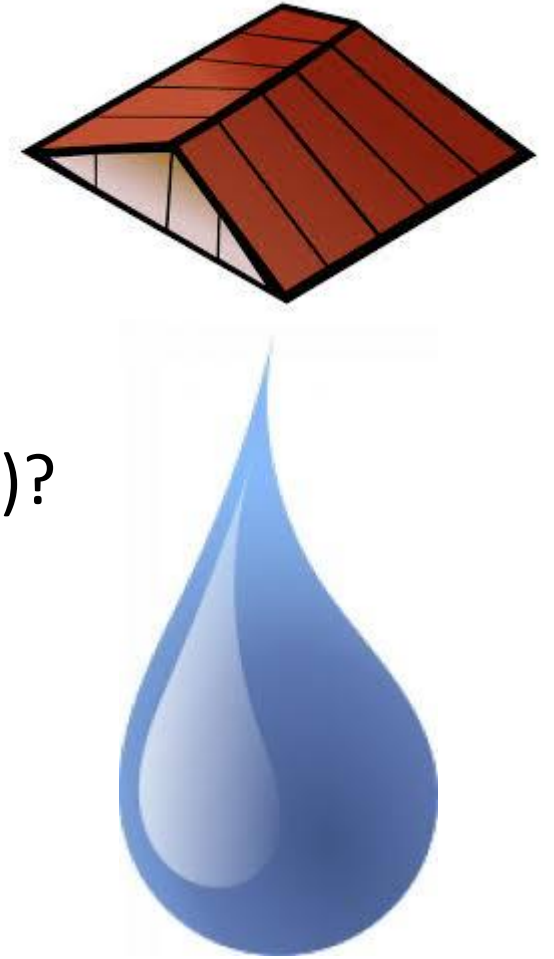
Performance (dipende da me quanto e come)

4) Il tetto gocciola ancora?

Risultato LORDO

5) Quanto meno di prima grazie al mio intervento?

Impatto



2

La sua applicazione nella
programmazione 2014-2020

Il paradigma per la CTE

Pregiudizi

- La CTE non raggiunge risultati concreti
- E' una cosa solo per la PA e i «soliti noti»
- Non c'è reale cooperazione, ognuno persegue i suoi obiettivi

Il paradigma per la CTE

Pregiudizi

- La CTE non raggiunge risultati concreti
- E' una cosa solo per la PA e i «soliti noti»
- Non c'è reale cooperazione, ognuno persegue i suoi obiettivi

Opportunità

- Il valore aggiunto: **crea gli asset intangibili delle organizzazioni complesse** (non solo pubbliche):
 - Reti
 - Nuove conoscenze (innovazione)
 - Consapevolezze
 - Conoscenze
- Capitalizzazione



CAPACITY BUILDING

Come è andata?

- Quali risultati?
- Come li misuriamo?
- Come possiamo farlo insieme?



Un esempio: Italia-Svizzera

BISOGNI

1. Possibile riduzione della competitività (servizi e indotto) dovuta alla posizione periferica delle MPMI
2. Diversificazione e specializzazione verso utenti con potere di acquisto in crescita per ridurre l'asimmetria di attrattività turistica

Obiettivo Specifico

1.1

Maggiore collaborazione tra imprese nell'area transfrontaliera

AZIONI

1. Progetti transfrontalieri di trasferimento tecnologico (strumenti, buone pratiche, prodotti) tra imprese e con enti di ricerca e università
2. Messa sul mercato di nuovi prodotti/servizi

OUTPUT

1. Imprese che ricevono un sostegno
2. Imprese che ricevono un sostegno non finanziario
3. Imprese che ricevono una sovvenzione
4. Imprese beneficiarie di un sostegno finalizzato all'introduzione di nuovi prodotti per l'azienda

RISULTATI ATTESI

1. Promuovere la capacità di networking tra imprese e attori dello sviluppo sui due versanti
2. Incremento della competitività, in termini di servizi e indotto, dovuta alla posizione periferica

INDICATORI DI OUTPUT

1. Numero di imprese che ricevono un sostegno
2. Numero di imprese che ricevono un sostegno non finanziario
3. Numero di imprese che ricevono una sovvenzione
4. Numero di imprese beneficiarie di un sostegno finalizzato all'introduzione di nuovi prodotti per l'azienda

INDICATORE DI RISULTATO

Livello di collaborazione tra imprese nell'area transfrontaliera

3

L'utilizzo operativo per
programma e progetti

A cosa serve adesso questo
paradigma?

Progetti

A cosa serve adesso questo
paradigma?

Programmi

Progetti

Una metafora dagli USA: il tetto che gocciola

1) Il tuo tetto gocciola. Perché, dov'è la perdita ?

Analisi dei bisogni

2) Quanto gocciola? E se continua così cosa succede?

Indicatori e Baseline

3) Chiami qualcuno che ti aggiusta il tetto (non lo fai da solo)? Quanto ci metti a chiamarlo? E' conveniente?

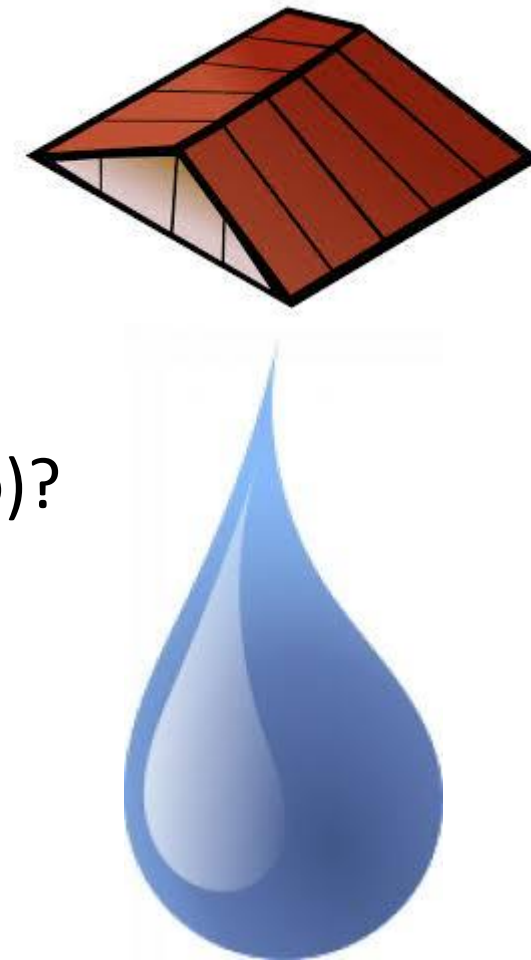
Performance (dipende da me quanto e come)

4) Il tetto gocciola ancora?

Risultato LORDO

5) Quanto meno di prima grazie al mio intervento?

Impatto



Una metafora dagli USA: il tetto che gocciola

1) Il tuo tetto gocciola. Perché, dov'è la perdita ?

Analisi dei bisogni

2) Quanto gocciola? E se continua così cosa succede?

Indicatori e Baseline

3) Chiami qualcuno che ti aggiusta il tetto (non lo fai da solo)?
Quanto ci metti a chiamarlo? E' conveniente?

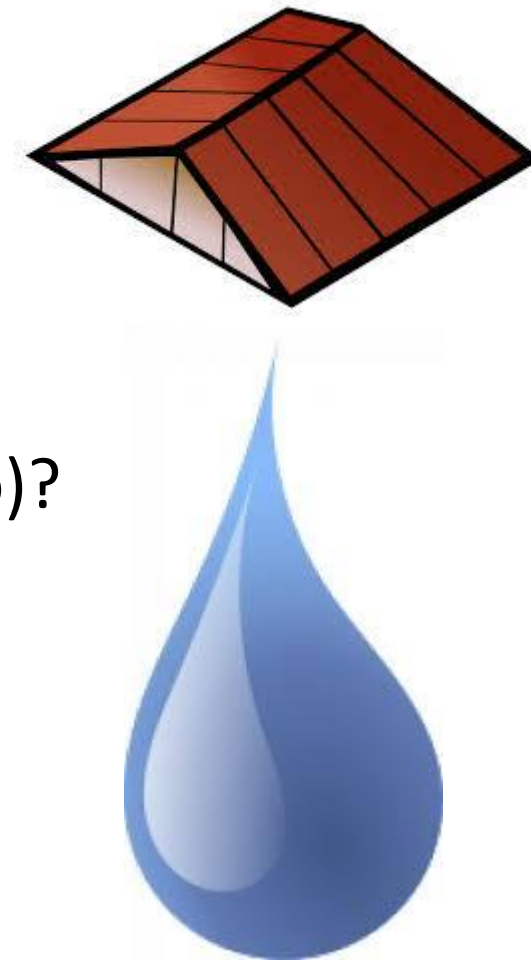
Performance (dipende da me quanto e come)

4) Il tetto gocciola ancora?

Risultato LORDO

5) Quanto meno di prima grazie al mio intervento?

Impatto



Alcuni suggerimenti per i progetti

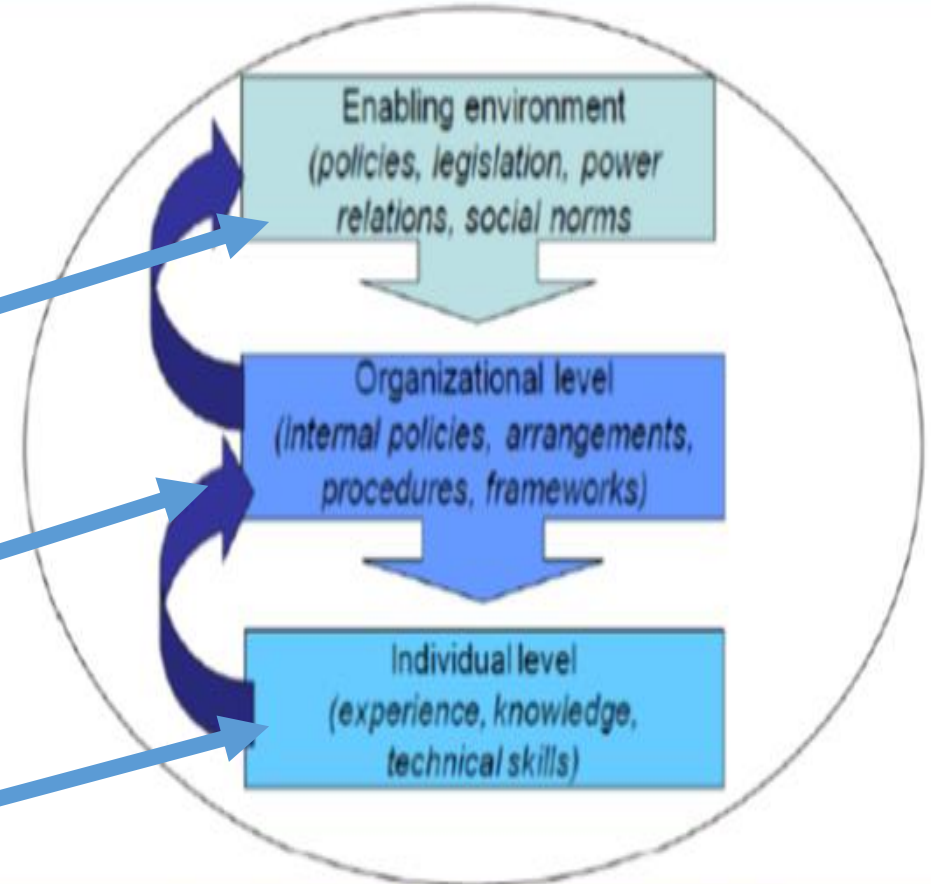
Capire e valorizzare

- Cosa facciamo?
- Quanto e come lo facciamo?
- Serve ai singoli partecipanti (asset individuali)?
- Come questo può essere valorizzato nelle organizzazioni?
- Come può impattare nelle policy dell'area? Del settore ?

Alcuni suggerimenti per i progetti

Capire e valorizzare

- Cosa facciamo?
- Quanto lo facciamo?
- Serve ai singoli partecipanti (asset individuali)?
- Come questo può essere valorizzato nelle organizzazioni?
- Come può impattare nelle policy dell'area? Del settore ?



Una «roba da valutatori»? Alcuni suggerimenti per il programma

Impatto

- Capire cosa fa il programma di specifico (il suo ruolo nel cambiamento)
- ... Identificare le buone pratiche e
- Avere una strategia di **capitalizzazione**.... (target, sinergie, comunicazione)



Una «roba da valutatori»? Alcuni suggerimenti per il programma

Impatto

- Capire cosa fa il programma di specifico (il suo ruolo nel cambiamento)
- ... Identificare le buone pratiche e
- Avere una strategia di **capitalizzazione**.... (target, sinergie, comunicazione)



In conclusione

- Il nuovo paradigma «result based» prevede una distinzione tra l'orizzonte di lungo periodo strategico del programma (**risultato**) e...
..... Il contributo diretto del programma (**impatto**).
- Questo offre un'opportunità alla CTE di:
 1. Evidenziare e comunicare la sua specificità
 2. Valorizzare e sistematizzare i suoi prodotti
 3. Incidere sul capacità istituzionale e amministrativa e il ciclo delle politiche pubbliche
- Per far questo bisogna «costruire» una valutazione multilivello che integri il piano dei progetti e dei programmi.

Grazie per l'attenzione