

PROGRAMMA DI COOPERAZIONE

INTERREG V-A

ITALIA – SVIZZERA 2014-2020

**Relazione annuale di attuazione
al 31 dicembre 2016**

SINTESI PER IL CITTADINO

Giugno 2017

Il programma di cooperazione Interreg V-A Italia-Svizzera è stato approvato dalla Commissione europea il 9 dicembre 2015.

Il Programma promuove la cooperazione tra i territori di frontiera per accrescere lo sviluppo e la coesione dell'area.

La strategia del Programma si declina in 5 Assi (più uno dedicato all'Assistenza tecnica):



Asse 1 Competitività delle imprese – Teso ad accrescere la collaborazione transfrontaliera tra imprese al fine di integrare e modernizzare il sistema economico dell'area e rafforzarne la competitività

Asse 2 Valorizzazione del patrimonio naturale e culturale – volto a migliorare la gestione integrata e sostenibile della risorsa idrica e accrescere l'attrattività dell'area promuovendo l'uso sostenibile delle risorse naturali e culturali e valorizzandole in maniera integrata.

Asse 3 Mobilità integrata e sostenibile – teso ad accrescere la qualità della mobilità transfrontaliera attraverso soluzioni di trasporto più efficienti, perché integrate, e più rispettose dell'ambiente.

Asse 4 Servizi per l'integrazione delle comunità – volto a sostenere l'introduzione di soluzioni condivise per migliorare la fruizione e la qualità dei servizi socio-sanitari e socio-educativi, in particolare in favore delle persone con limitazioni dell'autonomia, affette da disabilità e a rischio di marginalità.

Asse 5 Rafforzamento della governance transfrontaliera – teso a promuovere le capacità di coordinamento e collaborazione delle Amministrazioni, anche in una logica di governance multilivello, nonché a migliorare i processi di partecipazione degli stakeholders e della società civile.

Nel corso del 2016, ossia del primo anno di avvio del Programma, l'Autorità di Gestione e le Amministrazioni partner hanno:

- ✓ costituito gli organismi per l'attuazione e la sorveglianza del Programma (Comitato di Sorveglianza, Comitato Direttivo e Segretariato Tecnico, in linea con le indicazioni dei Regolamenti europei) che hanno poi approvato le regole per il loro funzionamento e la documentazione necessaria all'avvio del percorso di concessione dei finanziamenti;
- ✓ predisposto e condiviso la Strategia di comunicazione del Programma e il Piano delle Azioni di Informazione e comunicazione 2016;
- ✓ implementato il sistema informativo a supporto della gestione e del monitoraggio dei progetti (e del Programma) e sviluppato le prime funzionalità per i potenziali beneficiari;
- ✓ definito e avviato il percorso per il primo bando articolato in due step, presentazione di manifestazioni d'interesse e successiva candidatura delle proposte progettuali.

L'avviso per la presentazione delle manifestazioni d'interesse è stato aperto dal 30 giugno al 30 settembre; alla sua conclusione sono risultate regolarmente presentate 272 manifestazioni di interesse, un numero

decisamente superiore alle attese a testimonianza dell'interesse del territorio per le attività di cooperazione transfrontaliera.

L'analisi delle Manifestazioni di interesse ha consentito di evidenziare una concentrazione sugli Assi 1 *Competitività delle imprese* e 2 *Valorizzazione del patrimonio naturale e culturale* seguiti dall'Asse 4 *Servizi per l'integrazione delle comunità*. Sugli Assi 3 *Mobilità integrata e sostenibile* e 5 *Rafforzamento della governance transfrontaliera* sono state presentate un numero più limitato di idee. Tutte le tipologie di azione hanno riscosso interesse facendo presupporre che i risultati degli interventi possano consentire di rispondere ai fabbisogni dell'area di cooperazione e contribuire ai cambiamenti attesi dal Programma.

Le proposte sono state presentate da tutti i territori, la percentuale più rilevante vede coinvolti soggetti ticinesi e lombardi. I partenariati confermano che la condivisione di un confine e la stessa lingua sono leve essenziali per la collaborazione, a cui contribuiscono, peraltro, anche precedenti esperienze di cooperazione. I diversi tipi di beneficiari previsti dal PC sono rappresentati. La partecipazione delle imprese sui due versanti è significativa e segna una discontinuità rispetto al passato, in linea con le aspettative del Programma.

Sebbene più oneroso, e più lungo in termini di tempo, l'AdG e le Amministrazioni partner hanno ritenuto che il percorso a due step ideato potesse accrescere la qualità progettuale e le ricadute sui due versanti della frontiera grazie al coinvolgimento dei partner svizzeri e italiani sin dalla fase di ideazione del progetto, alla possibilità di accompagnamento e finalizzazione delle idee da parte delle Amministrazioni partner e alla realizzazione di laboratori di progettazione sul territorio (tenutisi tra marzo e aprile 2017). Si auspica che l'impegno profuso possa, nella fase di attuazione dei progetti, consentire di riguadagnare il ritardo e di rispondere in termini adeguati agli obiettivi previsti dalla Commissione europea.

Durante l'intero anno sono state condotte anche importanti attività di Comunicazione del Programma:

- ✓ è stato costantemente aggiornato il Sito Web <http://interreg-italisvizzera.eu>, ed è stato realizzato un Database "Vetrina" delle 272 Manifestazioni di Interesse presentate per il primo bando;
- ✓ sono stati organizzati eventi informativi per i potenziali beneficiari (Convegno del 21/06/2016 per la presentazione del percorso del primo bando ed Infodays) a cui hanno partecipato 1.350 persone;
- ✓ nella Giornata Europea della Cooperazione sono stati realizzati eventi destinati ai cittadini che hanno coinvolto oltre 250 partecipanti;
- ✓ il testo del Programma è stato impostato graficamente e tradotto in francese e tedesco;
- ✓ si è avviata una rilevante attività di Direct email Marketing con la creazione di 12 differenti mailing list targettizzate per tipologia di Stakeholder per complessivi 5.200 contatti;
- ✓ si è dato corso alle azioni per accrescere la visibilità del programma attraverso la realizzazione di una Linea di Comunicazione, Loghi, Video Logo-Motion;
- ✓ per il target ragazzi/grande pubblico è stata infine realizzata una pubblicazione in tre lingue distribuita durante tutti gli eventi di sintesi del programma e a tema il "Viaggio della Cooperazione".