

FAQ Linee Guida Comunicazione

- 1. Come devo procedere con i materiali di comunicazione che ho predisposto prima della pubblicazione della Linea guida?** **R:** Le relative spese sono rendicontabili e, ove possibile, è richiesto di conformare tali materiali alle indicazioni contenute nella linea guida.
- 2. Nei materiali di comunicazione, che dimensione posso dare al logo di progetto che ho appositamente predisposto prima dell'emanazione della Linea guida?** **R:** Sui materiali il logo di progetto predisposto dall'Autorità di Gestione dev'essere posizionato a sinistra con dimensioni *“non inferiori a qualsiasi altro logo incluso nel medesimo materiale”* (p. 17). Si tenga conto che l'immagine presente alla Pag. 17 non si riferisce alla grandezza del logo di progetto eventualmente sviluppato dal partenariato per caratterizzare il Progetto.
- 3. Sto predisponendo un Poster e l'inserimento di tutte le informazioni che avete previsto a pag. 24 mi risulta complicato, infatti si prevede l'inserimento delle seguenti informazioni *“[...] oltre al logo di progetto, il titolo/acronimo, una immagine che lo caratterizzi, il costo totale di progetto, il contributo della UE, il partenariato e/o i capofila di parte italiana e svizzera, una descrizione del progetto e gli obiettivi, la durata, i contatti e i riferimenti di sito web e social media.”*** **R:** la normativa di riferimento è il Regolamento (UE) n. 1303/2013, Allegato XII articolo 2.2 paragrafo 2.b e la norma prevede *“un poster con informazioni sul progetto (formato minimo A3), che indichi il sostegno finanziario dell'Unione, in un luogo facilmente visibile al pubblico, come l'area d'ingresso di un edificio.”* Pertanto, qualora i contenuti richiesti a pag. 24 si rivelassero eccessivamente ingombranti, è possibile limitarsi all'inserimento del logo di progetto *“istituzionale”*, del titolo di progetto per esteso e del contributo UE.
- 4. Per realizzare video, come mi devo regolare con i loghi?** **R:** Come per gli altri strumenti di comunicazione descritti in Linee guida, è necessario utilizzare il logo di Progetto *“istituzionale”*, ed è possibile utilizzare anche il logo *“commerciale”* in caso fosse stato realizzato. Si richiede di posizzarli in apertura e chiusura del video e, qualora lo si ritenga utile, inserire i loghi dei partner, ma solo in chiusura del video per evitare un sovraccarico di informazioni.
- 5. Sto realizzando il Timbro e mi chiedo se posso variare la dimensione del carattere per renderlo più leggibile.** **R:** Le Linee Guida non riportano vincoli per la dimensione del carattere, è quindi corretto stabilire una dimensione che garantisca la migliore leggibilità.

In generale, si consideri che le Linee guida hanno il principale obiettivo di rendere coerenti le attività di comunicazione dei progetti e allinearle alle impostazioni che si è dato il Programma stesso, per comunicare più efficacemente ai cittadini dei Territori le modalità con cui sono utilizzate le risorse comunitarie e i prodotti che contribuiscono a generare.